

ПРИНЯТО

Педагогическим советом
муниципального бюджетного учреждения
дополнительного образования
«Детская художественная школа
имени Н.Н. Лаврентьевой»
городского округа Электросталь
Московской области

Протокол № 4 от 21.04.2025

УТВЕРЖДЕНО

Приказом по муниципальному бюджетному
учреждению дополнительного образования
«Детская художественная школа
имени Н.Н. Лаврентьевой»
городского округа Электросталь Московской области
от 21.04.2025 № 54-1/08

Директор муниципального бюджетного
учреждения дополнительного образования
«Детская художественная школа
имени Н.Н. Лаврентьевой»
городского округа Электросталь Московской области



Д.В. Ерошенко

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Творческие (креативные) индустрии»

Срок реализации программы: 2 года

Возраст обучающихся: учащиеся 5 – 11 классов
общеобразовательных организаций

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Творческие (креативные) индустрии» (далее – Программа) является системой учебно-методических документов, сформированной на основе требований к минимуму содержания, структуре и условиям реализации дополнительной общеразвивающей общеобразовательной программы. Данная Программа определяет содержание и организацию образовательного процесса в муниципальном бюджетном учреждении дополнительного образования «Детская художественная школа имени Н.Н. Лаврентьевой» городского округа Электросталь Московской области (далее – Учреждение). Учреждение вправе реализовывать дополнительную общеразвивающую общеобразовательную программу «Творческие (креативные) индустрии» при наличии соответствующей лицензии на осуществление образовательной деятельности.

Настоящая Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Концепцией развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р), Концепцией развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. №2613-р), Типовым проектом Школы креативных индустрий, утвержденным статс-секретарем – заместителем министра культуры РФ Ж.В. Алексеевой от 23.12.2024 г., Приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)», направленные письмом Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г., Долгосрочной программой содействия занятости молодежи на период до 2030 г. от 14.12.2021 № 3581-р., СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (Постановление Главного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 года № 28), локальными актами МБУДО «Детская художественная школа имени Н.Н. Лаврентьевой, регламентирующими организацию образовательного процесса.

1.1. Образовательный опыт обучающегося в Школе креативных индустрий формируется через освоение основных этапов производства различных творческих проектов (продуктов) и реализацию собственных проектов.

1.2. Освоение настоящей Программы предусматривает два этапа:

Первый год обучения – обучающиеся знакомятся в целом со спецификой креативных индустрий и последовательно занимаются в каждой студии;

Второй год обучения – обучающийся выбирает одну из студий (или одну из специализаций студий) для углубленного обучения в течение года.

Главной особенностью программы является модульная структура, включающая знакомство, выбор и последовательное погружение в одно из направлений деятельности Школы креативных индустрий, межстудийное взаимодействие и обучение через проектную деятельность (индивидуальную и командную), рефлексия полученного опыта и разбор практических случаев для дальнейшего совершенствования практических навыков. Межстудийные проекты реализуются в коллаборации с обучающимися и педагогами различных студий Школы креативных индустрий.

1.3. Особенности состава обучающихся: смешанный по возрасту состав. Обучающиеся 5 – 11 классов общеобразовательных организаций, имеющие интерес к изучению различных направлений креативных технологий, готовых к работе в группе и участию в проектной деятельности.

1.4. Форма обучения: очная с элементами дистанционного обучения.

1.5. Срок реализации Программы составляет 2 года.

Объем и срок реализации программы

Срок реализации программы – 2 года.

Объем программы – 408 академических часов.

Режим занятий – 2 раза в неделю (почасовая нагрузка в неделю: 3+3 академических часа).

1.6. Целями настоящей Программы являются:

1.6.1. Погружение обучающихся в контекст творческих (креативных) индустрий через проектную работу с привлечением представителей конкретных творческих профессий;

1.6.2. Помощь в определении с направлением специализации и дальнейшего профессионального развития.

1.7. Задачами настоящей Программы являются:

1.7.1. **Обучающие:**

1.7.1.1. Дать целостную ориентацию в спектре направлений креативных индустрий;

1.7.1.2. Обеспечить освоение этапов производства творческих продуктов: предпродакшн – продакшн – постпродакшн;

1.7.1.3. Научить создавать/реализовывать творческие проекты с использованием современных цифровых технологий в одном из направлений или поднаправлений креативных индустрий.

1.7.2. **Развивающие:**

1.7.2.1. Освоить последовательность действий и различных методов анализа задач и кейсов из индустрии;

1.7.2.2. Развить навыки организации самостоятельной работы и работы в команде;

1.7.2.3. Применить полученные знания и навыки при реализации творческих проектов в рамках образовательной программы;

1.7.2.4. Сформировать опыт самостоятельной и командной проектной деятельности.

1.7.3. **Воспитательные:**

1.7.3.1. Привлечь обучающихся к сотрудничеству на основе общего коллективного творчества;

1.7.3.2. Развить умение работать в команде и умение выслушать друг друга;

1.7.3.3. Воспитать чувство ответственности за партнеров и за себя;

1.7.3.4. Сформировать умение поэтапного распределения задач для достижения поставленной цели;

1.7.3.5. Воспитать самостоятельность и инициативность.

1.8. На первый год обучения по настоящей Программе принимаются дети и подростки 5 – 11 классов общеобразовательных организаций, проявившие интерес к освоению различных направлений творческих (креативных) индустрий. Порядок и сроки проведения приема детей устанавливаются Учреждением самостоятельно. На второй год обучения может проводиться дополнительный набор обучающихся при наличии свободных мест по итогам индивидуального собеседования и выявления уровня подготовки в

соответствии с требованиями к результатам предыдущего года обучения по выбранному направлению творческих (креативных) индустрий.

1.9. Оценка качества образования по настоящей Программе производится в форме текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся. Содержание текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации Учреждение разрабатывает самостоятельно.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «ТВОРЧЕСКИЕ (КРЕАТИВНЫЕ) ИНДУСТРИИ»

Минимум содержания дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Творческие (креативные) индустрии» должен обеспечивать развитие творческого мышления личности и приобретение ею в процессе освоения образовательной программы художественно-исполнительских и теоретических знаний, умений и навыков.

2.1. Планируемые результаты освоения настоящей Программы составлены на основании Типового проекта Школы креативных индустрий и должны обеспечивать развитие творческого мышления личности и приобретение ею в процессе освоения программы художественно-исполнительских и теоретических знаний, умений и навыков в следующих областях:

2.1.1. В области личностного развития:

- обучающийся уважительно и доброжелательно относится к другим обучающимся, преподавателям и работникам Учреждения;
- обучающийся ответственно относится к процессу обучения;
- обучающийся развивает коммуникативные навыки общения в сотрудничестве со своими одноклассниками и преподавателем;
- обучающийся может организовать самостоятельную деятельность и умеет работать в команде;
- обучающийся анализирует полученный практический опыт и оценивает возможности для его использования в дальнейшей деятельности;
- обучающийся развивает творческое мышление, художественный вкус и способность к эстетической оценке произведений искусства и продуктов творческих (креативных) индустрий.

2.1.2. В метапредметной области:

- обучающийся выполняет поставленные учебные задачи, уточняя их содержание, умеет принимать и реализовывать учебную задачу;
- обучающийся оценивает результаты своей работы и получившийся творческий продукт, соотносит его с изначальным замыслом, может оценить достоинства и недостатки;
- обучающийся применяет полученные знания и навыки в собственной художественно-творческой и проектной деятельности;
- обучающийся развивает эмоционально-ценностное отношение к окружающему миру;
- обучающийся активно использует язык изобразительного искусства и возможности различных художественных материалов для практического освоения содержания образовательной программы: создания творческих продуктов, творческого исследования окружающего мира;
- обучающийся знает основные этапы создания творческого продукта: препродакшн, продакшн, постпродакшн;
- обучающийся знает несколько ресурсов (в том числе профессиональных) для размещения своих творческих проектов.

2.2. Результаты освоения настоящей Программы по направлениям должны отражать:

2.2.1. По направлению «Дизайн»:

- обучающийся знает процесс создания продукта дизайна, начиная с генерирования идеи и заканчивая финальным результатом;
- обучающийся знает основы графического дизайна и создает различные продукты графического дизайна, такие как плакат, буклет и модульный шрифт с использованием аналоговых техник создания графики и цифровых инструментов (Adobe Creative Cloud);
- обучающийся знает основы иллюстрации и создает различные продукты иллюстрации, такие как открытка, зин, комикс с использованием аналоговых техник и цифровых инструментов (Adobe Creative Cloud);
- обучающийся знает основы трехмерного дизайна и создает различные продукты трехмерного дизайна, такие как 3D модель, макет, объект с использованием аналоговых техник и цифровых инструментов (Adobe Creative Cloud);
- обучающийся умеет работать с материалами: картон, бумага, пенопласт, фанера, пластилин;
- обучающийся работает с различными инструментами: макетный нож, макетный коврик, линейка; с художественными инструментами: кисти, краски и др.;
- обучающийся создает объекты дизайна с использованием различного оборудования: принтер, плоттер, станок лазерной резки, печатный пресс, горячая струна.

2.2.2. По направлению «Современная электронная музыка»:

- обучающийся знает элементарную теорию музыки, ориентируется в музыкальных понятиях, терминах и может применить свои знания на практике для создания звуковых фрагментов, музыкальных композиций и звукового сопровождения с использованием музыкальных инструментов и компьютера;
- обучающийся умеет «снимать» музыку разных жанров (ритм, гармония, инструменты и проч.);
- обучающийся создает и редактирует звуковые фрагменты, музыкальные композиции и звуковое сопровождение при помощи звуковых и музыкальных инструментов VST, с использованием мидиклавиатуры и мидиконтроллера;
- обучающийся получил представление о музыкальной индустрии (радио, телевидение, интернет), оформлении и использовании авторских прав в музыкальной индустрии, способах дистрибуции, стриминга и монетизации.

2.2.3. По направлению «Фото- и видеопроизводство»:

- обучающийся знает историю возникновения фотографии, ключевые этапы и ярких представителей мирового фотоискусства;
- обучающийся знает различные жанры фотографии (пейзаж, портрет, деловая фотография и др.) и присущие им каноны, может применить свои знания для создания фотографии в соответствующем жанре;
- обучающийся снимает фотографии в различных жанрах, используя различные техники работы со светом (естественный дневной свет, сумерки и ночная съемка, студийный импульсный свет, источники постоянного света), подбирая подходящие объективы и другие инструменты фотосъемки (штативы, фильтры, рассеиватели и др.) для полноценного решения творческой задачи;
- обучающийся снимает фотографии соблюдая основные правила фотосъемки: технические требования (разрешение, ISO, тип сжатия); параметры съемки (баланс белого, экспозиция); творческая составляющая (композиция кадра, фокус, световая схема, цвета, идея);
- обучающийся сортирует отснятый материал и выбирает лучшие снимки (технические и художественные критерии);
- обучающийся делает постобработку снимка в Adobe Photoshop, используя такие инструменты как слои, маски, корректирующие слои, кисти и другие, устраняет недочеты фотосъемки и дополняет фотографию различными художественными элементами;
- обучающийся в процессе фотосъемки использует различное основное и

вспомогательное оборудование: камеры, объективы, фильтры для объективов, вспышки, рассеиватели, стойки, студийные фоны, квадрокоптер для фото- и видеосъемки;

- обучающийся создает собственное профессиональное цифровое портфолио на одной или нескольких специальных платформах, самостоятельно оценивает и выбирает лучшие работы;

- обучающийся знает историю возникновения кинематографа и этапы эволюции видеопроизводства;

- обучающийся снимает видео соблюдая основные правила видеосъемки: технические критерии (разрешение, фреймрейт, ISO), параметры съемки (баланс белого, экспозиция) и творческая составляющая (композиция кадра, движение в кадре, фокус, расстановка света);

- обучающийся использует базовые инструменты видеомонтажа в Adobe Premiere (склейка кадров, обрезка клипов, синхронизация со звуковой дорожкой, базовая цветокоррекция, экспорт с заданными параметрами) для сборки видеопrodukта из отснятого материала;

- обучающийся в процессе видеосъемки использует различное основное и вспомогательное оборудование: камеры, объективы, фильтры для объективов, источники света, рассеиватели, стойки, студийные фоны, штативы;

- обучающийся знает теорию и историю возникновения видеомонтажа;

- обучающийся знает принципы использования моушн дизайна в сфере видеопроизводства и может предложить варианты использования моушн дизайна для конкретного видео;

- обучающийся монтирует видео в соответствии с основными этапами и принципами монтажа;

- обучающийся знает принципы цветокоррекции и первичной обработки видео (коррекция экспозиции, светлых участков, теней, баланса белого), владеет грейдингом (тонирование видео, творческая обработка);

- обучающийся отсматривает, анализирует и отбирает кадры из предложенного материала, предлагает варианты монтажа и собирает видеопrodukт;

- обучающийся выстраивает сюжет и логику видеоряда в соответствии с поставленной задачей (хронометраж, сюжет, настроение, замысел);

- обучающийся монтирует готовый видеопrodukт, используя разные инструменты и приемы видеомонтажа и цветокоррекции понимая их взаимосвязь и влияние на итоговый результат.

3. УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «ТВОРЧЕСКИЕ (КРЕАТИВНЫЕ) ИНДУСТРИИ»

Учебный план определяет содержание и организацию образовательного процесса в Учреждении по настоящей Программе. Учебный план разработан с учетом задач, отраженных в Типовом проекте Школы креативных индустрий. Учебный план настоящей Программы предусматривает максимальную аудиторную нагрузку обучающихся.

В первый год обучения обучающиеся знакомятся в целом со спецификой креативных индустрий и последовательно обучаются по каждому направлению, созданному в Учреждении. Обучение происходит по модульной структуре и представляет собой межстудийное взаимодействие и проектную деятельность (индивидуальную и командную).

Второй год обучения представляет собой углубленное освоение образовательной программы по одному направлению.

При реализации настоящей Программы применяется групповой вид занятий, численностью группы до 10 человек.

Результатом освоения Программы на конец учебного года является промежуточная аттестация в формате защиты междисциплинарного творческого проекта.

Завершает освоение Программы итоговая аттестация обучающихся в формате защиты творческого проекта по выбранному направлению.

Первый год обучения

№ п/п	Название учебных дисциплин (модулей), разделов и тем	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Модуль 1. Современная электронная музыка	24	24	48	Презентации Тематическое тестирование
1.1.	Презентация школы, студий. Представление образовательной программы. Общий инструктаж по технике безопасности.	6	0	6	Сессия «вопрос-ответ». Обсуждение результатов дня. Презентации. Тематическое тестирование.
1.2.	Введение в историю музыки. Природа, физика звука. Музыкальные жанры.	6	0	6	Чек-лист. Обратная связь от педагога. Рефлексия
1.3.	Основы работы в DAW (ПО для создания музыки). Понятие о темпе, размерности, метре.	0	6	6	Обратная связь от педагога. Рефлексия.
1.4.	Введение в элементарную теорию музыки. Тональность, лад. Знакомство с Midi-клавиатурой.	3	3	6	Обратная связь от педагога. Рефлексия.
1.5.	Запись вокала на готовую музыку. Постановка микрофона, путь прохождения сигнала, ушной мониторинг, задержка, звукоусиление. Демонстрация работы с оборудованием.	0	6	6	Ретроспектива деятельности. Обратная связь от педагога. Рефлексия.
1.6.	Создание звукового дизайна к видеоряду. Запись электромагнитных шумов, законы восприятия, работа с видеофайлами в программе. Работа с библиотекой звуков.	3	3	6	Обратная связь от педагога Самооценка.
1.7.	Имитация радио (интернет) подкаста. Основы сведения на DJ оборудовании (сетка, определение (изменение) темпа, внетемповое сведение, работа с микшерным пультом)	3	3	6	Презентация подкаста. Обратная связь от педагога. Групповое обсуждение. Рефлексия.
1.8.	Защита проектов и обсуждение	3	3	6	Открытая защита индивидуальных и групповых проектов.
2.	Модуль 2. Дизайн	24	24	48	Обсуждение результатов работы
2.1.	Презентация школы. Общий инструктаж по технике безопасности. Дизайн-мышление, задачи дизайна. Виды дизайна. История. Генерация идей. Разработка эскизов.	6	0	6	Обратная связь от педагога. Групповое обсуждение.
2.2.	Знакомство с ручной печатью, тема на выбор (птицы, животные, растения):	1	5	6	Групповое обсуждение.

	создание изображений с помощью простых геометрических форм, методом трафаретного нанесения на листы бумаги				Обратная связь от педагога.
2.3.	Иллюстрация. Создание персонажа. Введение в Adobe Photoshop	2	4	6	Обсуждение результатов работы. Обратная связь от педагога.
2.4.	Знакомство с драматургией в дизайне, сценарием, развитием событий — ритм, композиция и развитие в трёх листах	3	3	6	Групповое обсуждение. Обратная связь от педагога.
2.5.	Работа с объемными объектами. Макетирование.	2	4	6	Групповое обсуждение результатов работы. Обратная связь от педагога Рефлексия
2.6.	Графический дизайн, иллюстрация, промышленный дизайн. Подготовка проекта к презентации. Вывод на печать.	2	4	6	Групповое обсуждение. Обратная связь от педагога.
2.7.	Работа над проектом. Работа в графической программе, градиенты, заливки, маски	3	3	6	Обратная связь от обучающихся. Самооценка.
2.8.	Защита проектов и обсуждение	3	3	6	Просмотр и защита работы. Саморефлексия. Сравнение результата с задуманным проектом.

3.	Модуль 3. Фото- и видео производство	24	24	48	Открытая защита проектов. Оценка проектов. Рефлексия
3.1	Модуль 3.1 Видеопроизводство	12	12	24	Открытая защита проектов. Оценка проектов. Рефлексия
3.1.1.	История кино и видеоискусства История развития кино и видео. Основные жанры и направления в современном видео. Знакомство с известными режиссерами, операторами и монтажерами.	3	0	3	Обратная связь от обучающихся. Рефлексия.
3.1.2.	Основы видеосъемки Обзор видеооборудования: камеры, объективы, штативы, микрофоны. Основные параметры съемки: выдержка, диафрагма, ISO, баланс белого. Форматы видео (4K, Full HD,	2	1	3	Обратная связь от преподавателя. Обсуждение чек-листов для проведения съемки.

	кодеков)				
3.1.3.	Основы композиции в видео (3 ч, теория + практика) Правила построения кадра: правило третей, золотое сечение, линии и формы. Ракурсы и планы: крупный, средний, общий. Практика: съемка статичных сцен.	1	2	3	Обратная связь от обучающихся. Самооценка.
3.1.4.	Введение в программы для монтажа Обзор программ Интерфейс и базовые инструменты	1	2	3	Просмотр видео работы, Сравнение результата с задуманным проектом.
3.1.5.	Цветокоррекция и градация цвета Основы цветокоррекции в Adobe Premiere Pro. Практика: улучшение цвета в отснятом материале.	1	2	3	Обратная связь от педагога. Групповое обсуждение.
3.1.6.	Базовый монтаж Работа с таймлайном: нарезка, склейка, переходы. Добавление текста, титров и графики. Практика: создание короткого ролика.	3	3	6	Обратная связь от педагога. Групповое обсуждение.
3.1.7.	Студия фото- и видеопроизводства Защита проектов и обсуждение	0	3	3	Открытая защита индивидуальных, групповых и межгрупповых проектов.
3.2	Модуль 3.2 Фотопроизводство	12	12	24	Открытая защита проектов. Оценка проектов. Рефлексия
3.2.1.	Введение в фотографию. История фотографии, обзор жанров и направлений в современной фотографии. Знакомство с мастерами фотографии	3	0	3	Обратная связь от обучающихся. Рефлексия.
3.2.2.	Основы фотосъемки. Обзор фототехники, технологий для фотографа, от фотоаппарата до компьютера для работы, программы и нейросети	2	1	3	Обратная связь от преподавателя. Обсуждение чек-листов для проведения съемки.
3.2.3.	Композиция в фотографии. Как компоновать кадр, правила и приемы. Основы репортажной фотографии, фотосъемка события. Теория и практика	2	1	3	Обратная связь от обучающихся. Самооценка.
3.2.4.	Базовая обработка фотографий. Системный процесс выбора и обработки изображений	1	2	3	Просмотр работ, Сравнение результата с задуманным проектом.

3.2.5.	Студийное оборудование, импульсный и постоянный свет - обзор, инструктаж Работа с людьми в кадре	2	1	3	Сравнение результата с задуманным проектом.
3.2.6.	Основы освещения в фотографии, как мы видим свет и как его видит камера	2	1	3	Просмотр работ, Сравнение результата с задуманным проектом.
3.2.7.	Практика со студийным светом, репортаж. Работа над личным проектом	0	3	3	Обратная связь от преподавателя. Обсуждение чек-листов для проведения съемки.
3.2.8.	Студия фото- и видеопроизводства Защита проектов и обсуждение	0	3	3	Открытая защита проектов. Оценка проектов. Рефлексия
4.	Модуль 4. Межстудийные проекты	18	42	60	Открытая защита проектов. Оценка проектов. Рефлексия
4.1.	Выбор тематики и формата творческого проекта. Формулировка идеи проекта.	0	3	3	Перечень идей проектов.
4.2.	Планирование проекта.	0	3	3	План проекта.
4.3.	Работа над проектом в студиях под руководством педагогов.	18	24	42	Обсуждение промежуточных этапов работы.
4.4.	Организация Фестиваля креативных индустрий и подготовка проектов к презентации на Фестивале.	0	3	3	Репетиция презентаций проектов.
4.5.	Фестиваль креативных индустрий	0	6	6	Фестиваль. Защита проекта.
4.6.	Итоговая рефлексия. Подведение итогов года. Презентация программ второго года обучения.	0	3	3	Рефлексия. Обратная связь.
	ИТОГО (общее количество часов)	90	114	204	

Второй год обучения

Направление «СОВРЕМЕННАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ МУЗЫКА»

№ п/п	Название учебных дисциплин (модулей) и тем	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Музыкальная индустрия. Введение	9	0	9	устный опрос, проверка основных теоретических и практических

					знаний
1.1.	Индустрии радио, телевидения, интернет	3	0	3	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
1.2.	Агентства, лейблы, концерты	3	0	3	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
1.3.	Дистрибуция, стриминг, монетизация, авторские права	3	0	3	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
2.	Создание музыкальной композиции в современном электронном жанре	14	49	63	
2.1.	Музыкальная теория. Введение. Физика звука. Основы	3	3	6	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
2.2.	Сэмплирование	1	5	6	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
2.3.	Ableton Live 12. Введение	1	5	6	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
2.4.	Ableton Live 12. Основы работы	1	5	6	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
2.5.	Ableton Push 3. Введение	1	5	6	устный опрос, проверка основных

					теоретических и практических знаний
2.6.	Ableton Push 3. Основы работы	1	5	6	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
2.7.	Выбор жанра, подбор библиотеки звуков. Структура музыкального трека	3	3	6	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
2.8.	Варпинг. Ресэмплинг. Режим Loop. Автоматизация. Группирование. Запись	1	5	6	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
2.9.	Работа с частотным балансом трека. Эквализация. Работа с динамикой. Компрессия	1	5	6	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
2.10.	Групповая обработка дорожек. Сведение. Мастеринг	1	8	9	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
3.	Создание DJ сета, с использованием композиций в современном электронном жанре	7	53	60	
3.1.	История мировой и Российской DJ сцены. DJ оборудование, особенности работы	1	5	6	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
3.2.	Музыкальные носители. Vinyl, Tape, CD, Digital	1	8	9	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний

3.3.	Основные техники сведения треков	1	8	9	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
3.4.	Denon SC6000 Основы работы	1	8	9	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
3.5.	Denon X1850. Основы работы	1	8	9	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
3.6.	Denon Engine DJ	1	8	9	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
3.7	Тайм-код винил. Техники сведения	1	8	9	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
4.	Творческий проект	0	72	72	Оценка проектов Рефлексия/ ретроспектива
4.1.	Выбор тематики и формата творческого проекта. Формулировка идеи проекта	0	3	3	Перечень идей проектов.
4.2.	Планирование проекта	0	3	3	План проекта.
4.3.	Работа над проектом в студии под руководством преподавателя	0	54	54	Обсуждение промежуточных этапов работы.
4.4.	Организация Фестиваля креативных индустрий и подготовка проектов к презентации на Фестивале	0	3	3	Репетиция презентаций проектов.
4.5.	Фестиваль креативных индустрий	0	6	6	Фестиваль. Защита проекта.
4.6.	Итоговая рефлексия. Подведение итогов года	0	3	3	Рефлексия. Обратная связь.

	ИТОГО (общее количество часов)	30	174	204	
--	---------------------------------------	-----------	------------	------------	--

Направление «ДИЗАЙН»

№ п/п	Название учебных дисциплин (модулей) и тем	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Дизайн сегодня	30	102	132	
1.1.	Современные тенденции в дизайне	6	0	6	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
1.2.	Создание фирменного стиля. Бренды и их визуальная идентичность	3	9	15	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
1.3.	Организация и систематизация данных.	3	9	12	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
1.4.	Теория цвета. Цвет в цифровом пространстве RGB.	6	3	9	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
1.5.	Базовый разбор программы Adobe Photoshop. Работа с основными инструментами, создание и обработка графических элементов.	3	12	15	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
1.6.	Программа Adobe Illustrator. Основы векторной графики Создание логотипов, иллюстраций и других векторных элементов.	3	12	15	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
1.7.	Работа с типографикой Выбор шрифтов, правила сочетания, создание визуальной иерархии.	3	12	15	устный опрос, проверка основных теоретических и

					практических знаний
1.8.	Практика. Дизайн в студии. Работа с композицией Создание макетов, использование сетки и других инструментов композиции.	3	12	15	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
1.9.	Отбор и обработка фотографий для дизайна: подбор изображений, работа с цветами, создание контраста, управление освещением.	0	15	15	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
1.10.	Работа с векторным изображением: создание набора пиктограмм в Adobe Illustrator	0	15	15	устный опрос, проверка основных теоретических и практических знаний
2.	Творческий проект	0	72	72	Оценка проектов Рефлексия/ ретроспектива
2.1.	Выбор тематики и формата творческого проекта. Формулировка идеи проекта.	0	3	3	Перечень идей проектов.
2.2.	Планирование проекта.	0	3	3	План проекта.
2.3.	Работа над проектом в студии под руководством преподавателя.	0	54	54	Обсуждение промежуточных этапов работы.
2.4.	Организация Фестиваля креативных индустрий и подготовка проектов к презентации на Фестивале.	0	3	3	Репетиция презентаций проектов.
2.5.	Фестиваль креативных индустрий	0	6	6	Фестиваль. Защита проекта.
2.6.	Итоговая рефлексия. Подведение итогов года.	0	3	3	Рефлексия. Обратная связь.
	ИТОГО (общее количество часов)	30	174	204	

Направление «ФОТО- И ВИДЕОПРОИЗВОДСТВО»

№ п/п	Название учебных дисциплин (модулей) и тем	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Фотопроизводство. Углубленное изучение специализации	15	51	66	

1.1.	Знакомство с мастерами в портретном жанре. Что такое хороший портрет. Лекция и обсуждение	3	0	3	Обратная связь от преподавателя
1.2.	Значение позирования в портрете, работа с моделью в кадре. Значение рук, головы, ног, ракурса в портрете	1	2	3	Обратная связь от обучающихся, Самооценка
1.3.	Практика в студии на тему позирования. Самостоятельная работа с моделью.	0	3	3	Просмотр работ. Сравнение результата с задуманным проектом
1.4.	Коммуникация в портрете. Значение света при съемке портрета. Теория света с разбором на практике.	1	2	3	Обратная связь от обучающихся, Самооценка
1.5.	Практическая работа - индивидуальный портрет или парный портрет	0	3	3	Просмотр работ. Сравнение результата с задуманным проектом
1.6.	Обзор программы Adobe Photoshop	2	1	3	Обратная связь от обучающихся, Самооценка
1.7.	Ретушь портретных фотографий, работа с кожей, волосами, фигурой	0	3	3	Обратная связь от обучающихся, Самооценка
1.8.	Возможности Adobe Photoshop для автоматизации обработки, запись экшенов, использование нейросетей	0	3	3	Обратная связь от преподавателя
1.9.	Обзор студийного света, свойство насадок, техника безопасности, правила поведения в студии	1	2	3	Обратная связь от преподавателя
1.10.	Базовые схемы света	1	2	3	Обратная связь от обучающихся, Самооценка
1.11.	Работа со смешанным светом в студии - импульсный плюс постоянный. Спецэффекты	0	3	3	Обратная связь от преподавателя
1.12.	Постоянный свет в студии, креативное освещение, цветной свет	0	3	3	Обратная связь от преподавателя

1.13.	Фотопроект по теме. Практика	0	3	3	Просмотр работ. Сравнение результата с задуманным проектом
1.14.	Придумываем съемку: как рождаются идеи. Создание мудборда, проекта, презентации. Мастера, концепции, история искусства кратко, учимся презентовать идею.	2	1	3	Обратная связь от преподавателя Рефлексия
1.15.	Проектный метод, как работать в команде и организовать съемку, практика, работа над проектом.	1	2	3	Обратная связь от обучающихся, Самооценка
1.16.	Проведение съемок по проекту и его обработка. Съемки проекта и презентация фотовыставки.	1	2	3	Обратная связь от обучающихся, Самооценка
1.17.	Фэшн фотография. Работа с дизайнерами, одеждой. Основы, история, кампейн.	1	2	3	Обратная связь от преподавателя Рефлексия
1.18.	Рекламная фотография. Основы, маркетинг в фотографии, стиль, обработка фото усложненная.	1	2	3	Обратная связь от обучающихся, Самооценка
1.19.	Итоговый проект по Созданию Рекламного стиля и ролика для Фэшн дизайнера или творческого коллектива.	0	3	3	Просмотр работ. Сравнение результата с задуманным проектом
1.20.	Фотопроект по теме, фото для афиши, тизер, муз альбома. Теория + практика	0	9	9	Просмотр работ. Сравнение результата с задуманным проектом
2.	Творческий внутростудийный проект	0	36	36	Оценка проектов Рефлексия/ ретроспектива

2.1.	Выбор тематики и формата творческого проекта. Формулировка идеи проекта	0	3	3	Перечень идей проектов.
2.2.	Планирование проекта	0	6	6	План проекта.
2.3.	Работа над проектом в студии под руководством преподавателя	0	15	15	Обсуждение промежуточных этапов работы.
2.4.	Организация Фестиваля креативных индустрий и подготовка проектов к презентации на Фестивале	0	6	6	Репетиция презентаций проектов.
2.5.	Фестиваль креативных индустрий	0	3	3	Фестиваль. Защита проекта.
2.6.	Итоговая рефлексия. Подведение итогов года	0	3	3	Рефлексия. Обратная связь.
ИТОГО (общее количество часов)		15	87	102	

№ п/п	Название учебных дисциплин (модулей) и тем	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Видеопроизводство. Углубленное изучение специализации	15	51	66	
1.1.	Продвинутый монтаж: многослойные проекты	2	4	6	Обратная связь от преподавателя
1.2.	Съемка интервью и репортажей	1	2	3	Обратная связь от преподавателя
1.3.	Мобильная видеосъемка	1	2	3	Обратная связь от преподавателя
1.4.	Создание графики и анимации	3	6	9	Обратная связь от обучающихся, Самооценка
1.5.	Звуковой дизайн	1	5	6	Просмотр работ. Сравнение результата с задуманным проектом
1.6.	Разработка концепции финального проекта	2	4	6	Обратная связь от обучающихся, Самооценка

1.7.	Съемки финального проекта	1	14	15	Просмотр работ. Сравнение результата с задуманным проектом
1.8.	Монтаж и постпродакшн проекта	1	14	15	Обратная связь от обучающихся, Самооценка
1.9.	Презентация проектов	3	0	3	Обратная связь от обучающихся, Самооценка
2.	Творческий внутрестудийный проект	0	36	36	Оценка проектов Рефлексия/ ретроспектива
2.1.	Выбор тематики и формата творческого проекта. Формулировка идеи проекта.	0	3	3	Перечень идей проектов.
2.2.	Планирование проекта.	0	6	6	План проекта.
2.3.	Работа над проектом в студиях под руководством педагогов.	0	15	15	Обсуждение промежуточных этапов работы.
2.4.	Организация Фестиваля креативных индустрий и подготовка проектов к презентации на Фестивале.	0	6	6	Репетиция презентаций проектов.
2.5.	Фестиваль креативных индустрий	0	3	3	Фестиваль. Защита проекта.
2.6.	Итоговая рефлексия. Подведение итогов года.	0	3	3	Рефлексия. Обратная связь.
	ИТОГО (общее количество часов)	15	87	102	

Количество обучающихся в группе

Общее число обучающихся на одном потоке – 60 человек, которые формируются в группы для работы по студиям. Рекомендуемая наполняемость одной группы – от 8 до 12 человек, оптимальный размер группы – 10 человек. Максимальное количество потоков – 3. Общее количество учащихся – 60 человек.

Особенности организации образовательного процесса

Особенностью образовательного процесса по ДООП «Креативные индустрии» является комплексность и многообразие направлений деятельности обучающихся, масштабность педагогических целей и задач. Образовательный процесс организован преимущественно на интерактивных формах проведения занятий: все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать, проектировать и рефлексировать по поводу того, что они знают и умеют, – это способствует формированию высокого уровня эмоционального единения обучающихся.

В ходе диалогового обучения обучающиеся учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации (кейсов), взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми. Для этого включаются эффективные формы работы: индивидуальная, парная и групповая работа, игровые, проблемно-обучающие ситуации, проектная деятельность, работа с различными источниками информации, творческая работа, использование информационно-коммуникационных технологий. Такой подход дает возможность обучающимся применять на практике полученные теоретические знания и приобретать ценные умения.

Образовательный процесс требует очной организации. При необходимости ДООП «Креативные индустрии» может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий с использованием электронных платформ и ресурсов для онлайн-конференций, группы в социальных сетях и других ресурсов, регламентированных локальными актами ШКИ.

Используемые педагогические технологии – технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология модульного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности, технология развития критического мышления через чтение и письмо, технология портфолио, технология образа и мысли, технология–дебаты и др.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов образовательный процесс по дополнительным общеобразовательным программам организуется с учетом особенностей психофизического развития указанных категорий обучающихся.

Формы проведения занятий

Методы обучения: словесный, наглядный, практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, исследовательский, проблемный; игровой, дискуссионный, проектный и проч.

Форма организации образовательного процесса: лекция, тренинг, беседа, встреча с интересными людьми, выставка, защита проектов, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, практическое занятие, презентация, творческая мастерская, фестиваль, экскурсия.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии: фронтальная, коллективная, групповая, подгрупповая, индивидуально-групповая.

Материально-техническое оснащение

Сервер, сетевое хранилище, управляемый коммутатор, источник бесперебойного питания, управляемый коммутатор для подключения стационарных компьютеров и других устройств в единую сеть, маршрутизатор управления, точка беспроводного доступа, 3D-принтер с закрытым корпусом, 3D-сканер с поворотным столом, многофункциональное устройство, имеющее функции печати, сканирования, копирования, факса, не менее четырехцветного типа цветной печати, струйный принтер, имеющий не менее пятицветного типа цветной печати, настольный персональный компьютер, программное обеспечение для обработки электронной документации на персональном компьютере, программное обеспечение для видеоконференцсвязи.

Материально-техническое и информационное обеспечение представлено ниже для каждой студии.

Студия дизайна

Студия предназначена для проведения занятий по теории и практике дизайна, для проектной работы, результатом которой является дизайн-решение или продукт (иллюстрация, графика, трехмерный объект).

В студии должны быть: столы аудиторные, стулья, телевизор, доска, шкаф, светильники, жалюзи, компьютеры, графические планшеты, программное обеспечение для обработки электронной документации на персональном компьютере, программное обеспечение для создания трехмерной анимации и моделирования, для создания векторной графики и иллюстрации, для редактирования фотографий и растровой графики, для обработки и монтажа видеозаписей, для трехмерного рендеринга видео, основанное на ускорении графического процессора, для трехмерного моделирования, веб-камера, динамические наушники закрытого типа, графический планшет, портативная акустическая система, планшетный персональный компьютер со стилусом, многофункциональное устройство, имеющее функции печати, сканирования, копирования, факса, не менее четырехцветного типа цветной печати, запоминающее устройство с разъемом для последовательного интерфейса для подключения периферийных устройств к вычислительной технике, лазерный станок закрытого типа с числовым программным управлением, портативный персональный компьютер, программное обеспечение для графического дизайна, программное обеспечение для работы с текстами, таблицами и презентациями, программное обеспечение для четырехмерного моделирования, графический планшет, телевизор, мобильная стойка для телевизора.

Студия современной электронной музыки

Студия предназначена для проведения теоретических и практических занятий, для производства аудио материала (записи, сведения, мастеринга, монтажа). Предполагается запись вокала и живых инструментов, возможность разделения акустических зон. Количество обучающихся 10 человек и один педагог. В студии должны быть: стул аудиторный, столы компьютерные, доска классная магнитная, светильник, кресло операторское, стенд, звуковые карты, карта памяти, источник бесперебойного питания, программно-аппаратный комплекс, жалюзи, увлажнитель воздуха, устройство ввода-вывода звука, имеющее не менее 8 каналов, встроенный цифровой сигнальный процессор, программное обеспечение для управления интерфейсом и маршрутизацией, программные компоненты для обработки звука в режиме реального времени, наличие цифрового входа-выхода, студийный монитор с системой адаптивной акустической коррекции, стойка для студийного монитора, портативная акустическая система, персональный компьютер, программное обеспечение для обработки электронной документации на персональном компьютере, программное обеспечение для записи и редактирования звука, программное обеспечение для эмуляции классических синтезаторов, миди-клавиатура, не менее чем 49-клавишный миди-контроллер, миди-контроллер, наличие не менее 64 пэдов, динамические наушники закрытого типа, студийный стол с рельсовой полкой для миди-клавиатуры,

комплект коммутации (кабели, штекеры, разъемы для подключения музыкального оборудования и приборов), синтезатор, стойка, стул и чехол для синтезатора, конденсаторный микрофон, микрофонная стойка типа «Журавль», фильтр для микрофона, звукоизоляционная кабина, телевизор или интерактивная панель, мобильная стойка для телевизора или интерактивной панели, специализированный для диджеинга цифровой микшер, цифровой проигрыватель с функцией миди-контроллера, миди-контроллер с разъемом для последовательного интерфейса для подключения периферийных устройств к вычислительной технике, портативный персональный компьютер, программное обеспечение для записи и редактирования звука, радиомикрофон, динамические наушники закрытого типа, портативный рекордер, имеющий не менее 6 каналов, с дисплеем и функцией встроенного метронома и коррекцией высоты тона.

Студия фото- и видеопроизводства

Студия предназначена для проведения учебных занятий по различным направлениям фотографии и видеопроизводства.

В студии должны быть: стул аудиторный, стол компьютерный, монитор ЖК, сканер, стол компьютерный угловой с тумбой, процессор, проектор, доска классная магнитная, жалюзи, увлажнитель воздуха, светильник, кресло операторское, стенд, рекордеры, портативный персональный компьютер, настольный персональный компьютер, Программное обеспечение для обработки электронной документации на персональном компьютере, программное обеспечение для редактирования фотографий и растровой графики и для обработки и монтажа видеозаписей, наушники, портативные активные акустические системы, микрофоны, радиосистемы, звуковые карты, карта памяти, источник бесперебойного питания, программно-аппаратный комплекс, микшерный пульт, проигрыватель, моноблок, хромакей, светопоглощающий флаг черный, отражатель белый-серебряный, октобокс, софтбокс, штатив, хейзер, набор для съемки, экран, компьютер, карты памяти для фото, зарядные устройства, петличные микрофоны, рекордер, цифровой фотоаппарат с возможностью видеосъемки, цифровая кинокамера с возможностью видеосъемки, плечевой упор для кинокамеры, клетка для цифровой кинокамеры, накамерный монитор, стабилизатор трехосевой для цифровой кинокамеры и цифрового фотоаппарата, телеобъектив, зум-объектив, объектив портретный, широкоугольный зум-объектив, макрообъектив, лампа-вспышка импульсная, радиосинхронизатор для фотоаппарата, прямоугольная насадка на источник света (модификатор света), восьмиугольная насадка на источник света, стойка для осветительных приборов, вспышка накамерная, автоматическая система подъема рулонных фонов, бумажные фоны черного, серого, зеленого, белого цветов, слайдер моторизованный, экшн-камера, стабилизатор трехосевой для экшн-камеры, инструмент для настройки цветового баланса цифрового фотоаппарата типа «мишень», рюкзак для фототехники, калибратор монитора, плата видеозахвата, хлопушка для видеосъемки, портативный рекордер, ветрозащита для микрофонов из перфорированного корпуса, ветрозащита для микрофонов из синтетического меха, направленный конденсаторный микрофон, раздвижная конструкция для крепления и перемещения узконаправленного микрофона, фотобокс со встроенной светодиодной подсветкой, квадрокоптер и стекла и светофильтры, портативная акустическая система, динамические наушники закрытого типа,

Кадровое обеспечение

Общие требования к преподавательскому составу (кадровое обеспечение): среднее профессиональное или высшее образование, желательно наличие опыта преподавания, уверенное знание преподаваемого направления, развитые коммуникативные навыки, способность ясно и просто донести основную идею, стремление к постоянному изучению новых технологий, программ и инструментов, умение сформировать стойкий интерес и обеспечить познавательную активность обучающихся, креативность и нестандартный

подход к решению задач, умение работать с информацией (поиск, анализ, применение), умение работать в команде, художественные способности, эстетический вкус, чувство стиля и гармонии, умение находиться в тренде. В рамках реализации образовательной программы возможно присутствие двух педагогов в студии.

1-й год обучения

№ п/п	Название учебных дисциплин (модулей) и тем	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Дисциплина по выбору. Модуль 1–2	30	102	132	Оценка проектов. Рефлексия
	Дисциплина по выбору. Дизайн.	30	102	132	В соответствии с рабочей программой
	Дисциплина по выбору. Современная электронная музыка.	30	102	132	В соответствии с рабочей программой
	Дисциплина по выбору. Фото- и видеопроизводство	30	102	132	В соответствии с рабочей программой
2	Межстудийный проект	0	72	72	Оценка проектов Рефлексия/ ретроспектива
	ИТОГО (общее количество часов)			204	

2-й год обучения

№ п/п	Название учебных дисциплин (модулей) и тем	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Дисциплина по выбору.	30	102	132	Оценка проектов. Рефлексия
	Дисциплина по выбору. Дизайн.	30	102	132	В соответствии с рабочей программой
	Дисциплина по выбору. Современная электронная музыка.	30	102	132	В соответствии с рабочей программой
	Дисциплина по выбору. Фото- и видеопроизводство	30	102	132	В соответствии с рабочей программой
2	Творческий проект	0	72	72	Оценка проектов Рефлексия/ ретроспектива
	ИТОГО (общее количество часов)			204	

**Календарный учебный график реализации дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы «Креативные индустрии»**

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	01.09.2025	08.06.2026	34	68	204	2 раза в неделю по 3 часа
2 год	01.09.2026	07.06.2027	34	68	204	2 раза в неделю по 3 часа